

**Правила проведения
Рекламного мероприятия
«Рождественский билет»
(далее - «Правила»)**

г. Санкт-Петербург

«10» декабря 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Термины.

Далее по тексту используются следующие термины:

«Матч» - матч Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги СКА – Лада 07.01.2026 г.

«Спортсооружение» - многофункциональный комплекс «Ледовый дворец» по адресу: г. Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1. лит. А.

«Рождественский билет» - билет специальной категории – маркетинговый билет, реализация которого производится в соответствии с Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА, опубликованными на сайте Организатора <https://www.ska.ru/club/documents/>.

Иные термины используются в том числе в значении, установленном Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА и Регламентом Континентальной хоккейной лиги, размещенным на сайте <https://www.khl.ru/official/documents/>. Указанные в настоящем разделе термины не являются исчерпывающими.

1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

Настоящие Правила о проведении рекламной акции «Рождественский билет» среди покупателей билетов на матч Чемпионата Континентальной хоккейной лиги СКА – Лада 07.01.2026 г. (далее - Положение) является публичной офертой (договором присоединения) Общества с ограниченной ответственностью «Хоккейный клуб СКА» в соответствии со ст.437 ГК РФ.

Рекламная акция «Рождественский билет» (далее - «Рекламная акция», «Акция») является маркетинговым по смыслу ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом по смыслу гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой).

Целью проведения Акции является популяризация брэнда СКА, стимулирование продажи билетов на мероприятия, проводимые Организатором, в том числе увеличения охвата зрительской аудитории для заключения новых рекламных контрактов, привлечения внимания к виду спорта хоккей.

1.2. Организатор Рекламной акции:

Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН 1167847082920, ИНН 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г.

муниципальный округ Правобережный, пр-кт Российский, дом 6, строение 1, помещение 11-Н (далее – «Организатор»).

1.3. Сроки проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится в сроки:

Период приобретения Рождественских билетов - с 12.00 часов 11.12.2025 г. до 23.59 часов 05.01.2026 г.

Подведение итогов не позднее 07.01.2026 22:00

Для определения срока используется московское время UTC+3.

1.4. Территория проведения Рекламной акции: Российская Федерация.

1.5. Место проведения Акции.

Рекламная акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://tickets.ska.ru> (далее – Сайт)

1.6. Информация.

Объявление об акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте Организатора: <https://www.ska.ru> или официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях <https://t.me/hcska>, <https://vk.com/ska>.

1.7. Участники Рекламной акции:

Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее – «Законный представитель»).

1.8. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на сайте Организатора <https://www.ska.ru/>.

1.9. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

1.10. В рамках Рекламной акции Организатором осуществляется реализация специальной категории маркетинговых билетов «Рождественский билет» на Матч.

Приобретение маркетинговых билетов «Рождественский билет» производится в соответствии с Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА, опубликованными на сайте Организатора <https://www.ska.ru/club/documents/>.

1.11. В рамках Рекламной акции всем покупателям специальной категории маркетинговых билетов «Рождественский билет» на матч Чемпионата Континентальной хоккейной лиги СКА – Лада 07.01.2026 г. Организатором предоставляются следующие привилегии:

1.11.1. Начисление 2 026 (две тысячи двадцать шесть) бонусов в Системе лояльности SKAPASS.

Начисление бонусов производится Организатором в течение 7 (семи) рабочих дней после подведения итогов Рекламной акции.

Использование бонусов возможно в срок с даты начисления до 20.03.2026 г. в соответствии с Положением о системе лояльности SKAPASS, размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

1.11.2. *Право посещения открытого катка, расположенного на территории, прилегающей к СК «Хоккейный город» по адресу: Санкт-Петербург, Российский пр., д.6, стр.6.*

Реализация указанного права производится с использованием предоставленных Организатором промо-материалов в период работы открытого катка в сезоне 2025-2026 г. в соответствии с расписанием, опубликованным на сайте <https://ticket.ska.ru/rink/>.

Право посещения открытого катка предоставляется Организатором путем направления на электронный адрес покупателя, указанный при регистрации в Системе лояльности SKAPASS, промо-материалов (промо-кода), предоставляющих скидку в размере 100% стоимости одного «Взрослого» билета на один Сеанс на открытый каток. Для реализации предоставленного права покупателю необходимо указать данные промо-кода в специализированном поле при оформлении покупки билета на открытый каток на сайте <https://ticket.ska.ru/rink/>.

Реализация предоставленного права возможна только в рамках доступных для покупки Сеансов работы открытого катка в соответствии с условиями, определенными Правилами приобретения и возврата электронных билетов на открытый каток СК «Хоккейный город», опубликованными на сайте на сайте <https://ticket.ska.ru/rink/>.

В целях получения привилегий, предусмотренных п.1.11 Правил покупателю необходимо авторизоваться в момент совершения покупки (до оплаты стоимости билета) в системе лояльности SKAPASS в соответствии с порядком, предусмотренным «Положением о системе лояльности SKAPASS», размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

В случае, если покупатель не воспользовался предоставленными Организатором привилегиями в течение срока, определенного настоящим пунктом, что признается добровольным отказом покупателя от получения привилегии, эквивалент стоимости неиспользованного права покупателю не выплачивается, замена на иную услугу / товар не производится.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для участия в Рекламной акции необходимо:

1) в период с 12.00 часов 11.12.2025 г. до 23.59 часов 05.01.2026 г. приобрести на сайте Организатора <https://tickets.ska.ru> «Рождественский билет» (билет специальной категории - маркетинговый билет) на Матч

или

не позднее 23.59 часов 05.01.2026 г. приобрести на сайте Организатора <https://tickets.ska.ru> абонемент, предоставляющий право посещения Матча;

2) осуществить проход в Спортсооружение с выполнением автоматической регистрации «Зрителя» в системе СКУД (системе контроля и управления доступом) в день Матча* и находиться на зрительском месте согласно приобретенному Рождественскому билету / абонементу в момент подведения итогов Акции.

* проход в Спортсооружения должен быть осуществлен владельцем Рождественского билета / абонеента не позднее момента окончания первого периода Матча (до момента звукового сигнала об окончании первого периода Матча).

Выполнение всех вышеперечисленных пунктов признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции, и лицо, их выполнившее, считается Участником Рекламной акции.

2.2. В случае приобретения билетов у третьих лиц или в месте, не предусмотренном Правилами покупатель не становится Участником акции.

2.3. При приобретении Участником Акции Рождественского билета / абонеента и прохождении автоматической регистрации зрителя по номеру Рождественского билета / абонеента в системе СКУД при входе в Спортсооружение, Участник тем самым:

- дает свое согласие и подтверждает свое участие в Акции;
- подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
- обязуется соблюдать настоящие Правила.

2.4. Для участия в Акции Участник должен соответствовать п.1.7 настоящих Правил.

2.5. После прохождения автоматической регистрации зрителя через систему СКУД при входе в Спортсооружение в период, установленный пп.2 п.2.1 Правил, владелец Рождественского билета / абонеента становится Участником Акции.

2.6. В случае входа владельца Рождественского билета / абонеента в Спортсооружение после окончания первого периода Матча (после звукового сигнала об окончании первого периода Матча), информация о его присутствии на Матче в целях участия в Рекламной акции не учитывается, такой зритель не признается Участником Акции.

Моментом входа в Спортсооружения в целях проведения Акции признается время автоматической регистрации прохода зрителя в системе СКУД, фиксирующееся посредством считывания штрих-кода билета / абонеента при проходе через турникет Спортсооружения.

2.7. Принять участие в Акции можно только один раз, при повторном прохождении автоматической регистрации в системе СКУД номер билета / абонеента не учитывается.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

3.1. Победители Рекламной акции и вид приза, предоставляемый соответствующему победителю, будут определены из числа Участников Рекламной акции случайным образом с использованием механического устройства с системой перемешивания во время перерыва между первым и вторым периодами Матча.

3.2. Информация об итогах проведения Рекламной акции объявляется диктором в Спортсооружении во время перерыва между первым и вторым периодами Матча.

3.3. После подведения итогов Рекламной акции не позднее окончания второго периода Матча (до момента звукового сигнала об окончании второго периода Матча)

победитель Рекламной акции для получения приза должен явиться к стойке администрации в Спортсооружении (напротив сектора 208-209) и предъявить Организатору Рождественский билет / абонемент, объявленный в качестве победившего в соответствии с п.3.1-3.2 Правил.

- 3.4. Вручение призов производится Организатором в перерыве между вторым и третьим периодами Матча.
- 3.5. В случае, если победитель не выполнил действия, предусмотренные п.3.3 Правил, он признается добровольно отказавшимся от получения приза. Отказ победителя от совершения действий, предусмотренных указанным пунктом, или не соблюдение сроков, предусмотренных настоящим пунктом, признается отказом от получения приза – в таком случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призы для Рекламной акции предоставляются Партнером Организатора.

4.2. Призовой фонд Рекламной акции составляют:

№	Наименование	Количество призов (штук)
1	MacBook Pro 16"	1
2	HUAWEI MatePad PRO	1
3	IPHONE 17	1
4	Applewatch 11	1
5	Реплика хоккейного свитера ХК СКА	1
6	Пригласительный абонемент категории «Промо», предоставляющий право посещения «домашних» матчей с участием хоккейной команды СКА в рамках Первого этапа (Регулярный чемпионат) Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2025-2026* Выбор места на трибуне Спортсооружения производится Организатором самостоятельно.	1
7	Два пригласительных билета, предоставляющие право посещения одного «домашнего» матча с участием хоккейной команды СКА в рамках Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2025-2026* Выбор матча, на который предоставляются пригласительные билеты, производится Организатором самостоятельно.	1

Выбор места на трибуне Спортсооружения производится Организатором самостоятельно.	
-----------------------------------------------------------------------------------	--

4.3. Призовой фонд распределяется среди тех участников Рекламной акции, заявки на участие в Рекламной акции которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.

4.4. Денежный эквивалент стоимости приза Участникам не выплачивается, в том числе при отказе победителя от получения приза или невозможности его получения.

4.5. Замена приза на иной приз или товар не производится.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.

5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

5.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.

5.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п.1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами.

Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.

5.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, не выполнившим в полной мере настоящие Правила Рекламной акции, а также в случае невозможности идентификации победителя Рекламной акции.

5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.7. Организатор не несет ответственности за:

- Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
- Технические ошибки/сбои при работе системы СКУД.
- Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.

- Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен призов на денежные средства не производится.
- 5.9. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 5.10. Участник вправе отказаться от участия в Акции и от получения приза, в этом случае положения настоящих Правил на такое лицо не распространяются.
- 5.11. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия, результатах Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях <https://t.me/hcska>, <https://vk.com/ska>.