

**Правила проведения
Рекламного мероприятия
«Вместе - сильнее»
(далее - «Правила»)**

г. Санкт-Петербург

«21» апреля 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Термины.

Далее по тексту используются следующие термины:

«Мероприятие» - мероприятие для болельщиков, посвященное окончанию хоккейного сезона 2025-2026 гг., проводимое в Спортсооружении 25.04.2026 г.

«Спортсооружение» - многофункциональный комплекс «Ледовый дворец» по адресу: г. Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1. лит. А.

Иные термины используются в том числе в значении, установленном Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА, размещенным на сайте <https://www.ska.ru/club/documents/>. Указанные в настоящем разделе термины не являются исчерпывающими.

1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

Рекламная акция «Вместе - сильнее» (далее - «Рекламная акция», «Акция») является маркетинговым по смыслу ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом по смыслу гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

Целью проведения Акции является популяризация брэнда СКА, стимулирование продажи билетов на мероприятия, проводимые Организатором, в том числе увеличения охвата зрительской аудитории для заключения новых рекламных контрактов, привлечения внимания к виду спорта хоккей.

1.2. Организатор Рекламной акции:

Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН 1167847082920, ИНН 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Правобережный, пр-кт Российский, дом 6, строение 1, помещение 11-Н (далее – «Организатор»).

1.3. Сроки проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится в сроки:

Период приобретения билетов на Мероприятия - с 14.00 часов 21.04.2026 г. до 11.59 часов 25.04.2026 г.

Подведение итогов не позднее 18.00 часов 25.04.2026 г.

Для определения срока используется московское время UTC+3.

1.4. Территория проведения Рекламной акции: Российская Федерация.

1.5. Место проведения Акции.

Рекламная акция проводится Организатором в глобальной сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://tickets.ska.ru> (далее – Сайт)

1.6. Информация.

Объявление об акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте Организатора: <https://www.ska.ru> или официальных аккаунтах Организатора в социальной сети <https://vk.com/ska>.

1.7. Участники Рекламной акции:

Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее – «Законный представитель»).

1.8. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на сайте Организатора <https://www.ska.ru/>.

1.9. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для участия в Рекламной акции необходимо:

1) в период с 14.00 часов 21.04.2026 г. до 11.59 часов 25.04.2026 г. приобрести на сайте Организатора <https://tickets.ska.ru> билет на Мероприятие;

2) При покупке билета на Мероприятие проголосовать за свою любимую команду - одну из команд системы Хоккейного клуба СКА: СКА, СКА-ВМФ, СКА-1946 или Академия СКА. Голосование осуществляется путем выбора любимой команды в соответствующем поле при оформлении покупки билета на Мероприятие после выбора места Спортсооружений*.

**В случае, если при покупке билета на Мероприятие покупатель не проголосовал за любимую команду (не выбрал одну из команд системы Хоккейного клуба СКА в соответствующем поле) и приобрел стандартный билет категории «ВЗРОСЛЫЙ», такой покупатель не принимает участие в Рекламной акции.*

Выполнение всех вышеперечисленных пунктов признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции, и лицо, их выполнившее, считается Участником Рекламной акции.

2.2. В случае приобретения билетов у третьих лиц или в месте, не предусмотренном Правилами, покупатель не становится Участником акции.

2.3. При приобретении билета на Мероприятие тем самым покупатель:

- дает свое согласие и подтверждает свое участие в Акции;
- подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
- обязуется соблюдать настоящие Правила.

2.4. Для участия в Акции Участник должен соответствовать п.1.7 настоящих Правил.

2.5. Из числа Участников Акции, проголосовавших за одну любимую команду, формируется 4 группы участников:

- Болельщики «СКА»;
- Болельщики «СКА-ВМФ»;
- Болельщики «СКА-1946»;
- Болельщики «Академия СКА».

Розыгрыш приза проводится среди участников каждой группы отдельно.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

3.1. Победители Рекламной акции будут определены из числа Участников Рекламной акции случайным образом с помощью системы <https://randstuff.ru/number> из числа участников Рекламной акции.

3.2. Общее количество победителей, принявших участие в Рекламной акции – 4 (четыре). Каждый победитель определяется из числа участников группы, проголосовавших за одну из команд системы Хоккейного клуба СКА.
Количество победителей в рамках одной группы участников Акции – 1 (один).

3.3. Информация об итогах проведения Рекламной акции объявляется диктором в Спортсооружении во время Мероприятия.

3.4. После подведения итогов Рекламной акции Организатор связывается с победителем для уточнения времени и места вручения приза. В целях коммуникации Организатором используются контактные данные покупателя билета, указанные при регистрации в системе СКА ПАСС.

3.5. Вручение призов производится Организатором в Спортсооружении во время Мероприятия, либо в иное согласованное с победителем время по адресу нахождения Организатора, указанному в п.1.2 Правил.

3.6. В случае, если победитель не отвечает на сообщения Организатора, направляемые в соответствии с п.3.3 Правил, либо не является за призом в согласованное с Организатором время он признается добровольно отказавшимся от получения приза. В случае отказа от получения приза Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призовой фонд Рекламной акции составляют:

№	Наименование	Количество призов (штук)
<i>Для победителя из группы «Болельщики СКА»</i>		
1.	Хоккейный свитер (джерси) ХК СКА	1
<i>Для победителя из группы «Болельщики СКА-ВМФ»</i>		
2.	Хоккейный свитер (джерси) ХК СКА-ВМФ	1
<i>Для победителя из группы «Болельщики СКА-1946»</i>		
3.	Хоккейный свитер (джерси) ХК СКА-1946	1
<i>Для победителя из группы «Болельщики Академия СКА»</i>		
4.	Хоккейный свитер (джерси) ХК Академия СКА	1

4.1.1. Помимо призов, предусмотренных п. 4.1 Правил Организатор вправе вручать Участникам акции, иные призы, предоставленные Партнерами Организатора.

4.2. Призовой фонд распределяется среди тех участников Рекламной акции, заявки на участие в Рекламной акции которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.

4.3. Денежный эквивалент стоимости приза Участникам не выплачивается, в том числе при отказе победителя от получения приза или невозможности его получения.

4.4. Замена приза на иной приз или товар не производится.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.

5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

5.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.

- 5.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п.1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами.
Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.
- 5.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, не выполнившим в полной мере настоящие Правила Рекламной акции, а также в случае невозможности идентификации победителя Рекламной акции.
- 5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.7. Организатор не несет ответственности за:**
- Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
 - Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
 - Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен призов на денежные средства не производится.
- 5.9. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 5.10. Участник вправе отказаться от участия в Акции и от получения приза, в этом случае положения настоящих Правил на такое лицо не распространяются.
- 5.11. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия, результатах Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальном аккаунте Организатора в социальной сети <https://vk.com/ska>.